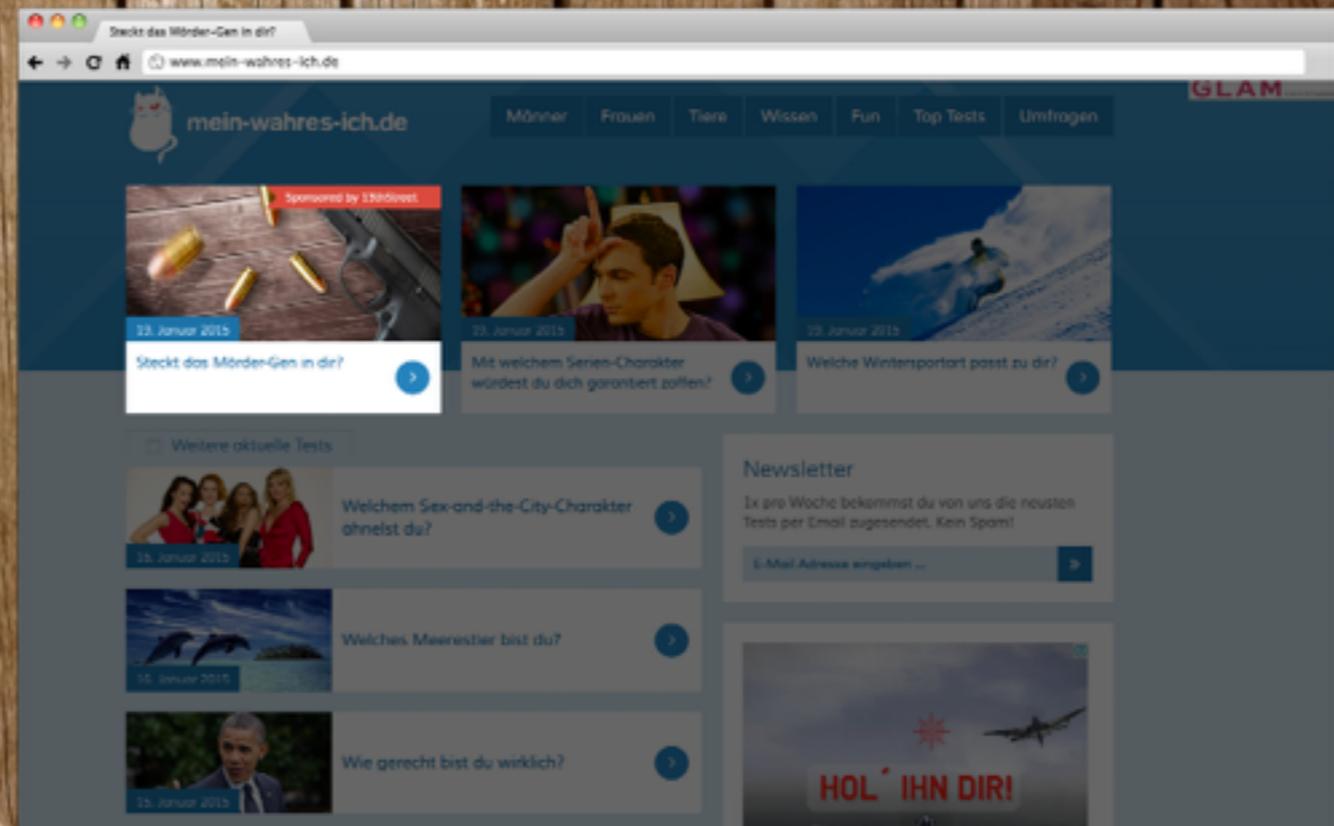
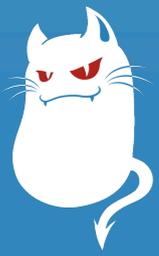


MEIN-WAHRES-ICH.DE

Stand: März 2015



NATIVE ADVERTISING AUF MEIN-WAHRES-ICH.DE



Fakten über Mein-wahres-Ich

"Wir erstellen täglich neue Persönlichkeits- und Wissenstests, die bei den Nutzern ankommen und sich viral verbreiten"

Reichweite:



Über 150.000 Besucher am Tag



Über 400.000 App-Downloads



Über 290.000 Facebook Fans



Über 250.000 Newsletter Abonnenten

Mehr als 50 Mio.
PageImpressions
im Monat!

Mehr als 200.000
Tests werden täglich
durchgeführt!



Ihr Test auf Mein-wahres-Ich

Wir können gemeinsam mit Ihnen einen individuellen Persönlichkeits-oder Wissenstest erarbeiten und auf Mein-wahres-Ich.de platzieren. Alle Tests können komplett individualisiert und gebrandet werden. Der User beschäftigt sich so spielerisch mit der Marke.

Vorteile der Werbeform:

Starke
Wahrnehmung

Nicht störend, da
spielerisch integriert

Qualitativ
hochwertiger
Werbeinhalt

Positives
Nutzererlebnis

Überdurchschnittlich
hohe Erinnerung

Positive Stärkung
des Markenbildes



Möglichkeiten der Integration

- ▶ Tests können zu jedem Thema erstellt werden
- ▶ Komplette Layoutanpassung möglich (z.B. an Ihr Corporate Design)
- ▶ Umfangreiche Branding-Maßnahmen im Testverlauf

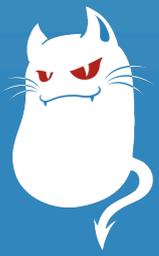
- ▶ Integration des Teasers auf der Startseite von [Mein-wahres-Ich.de](http://www.mein-wahres-ich.de)
- ▶ Push-Marketing über die App, Facebook und den Newsletter
- ▶ Bis zu 500.000 Teilnehmer für Ihren Test möglich!

Mögliche Ziele:

- ▶ Generieren von Webseiten-Besuchern, Video-Views, Facebook-Fans u.v.m.
- ▶ Markenbekanntheit in der von Ihnen definierten Zielgruppe

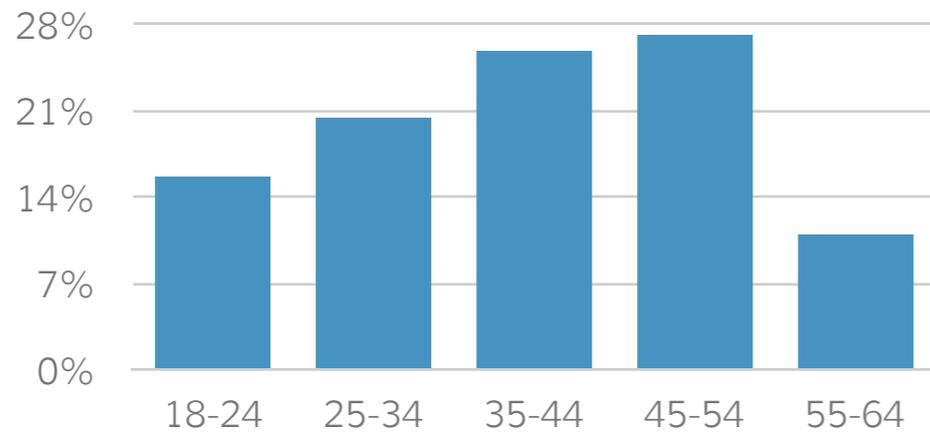
Beispiele für Testintegrationen finden Sie hier:

<http://www.mein-wahres-ich.de/native-advertising.php>

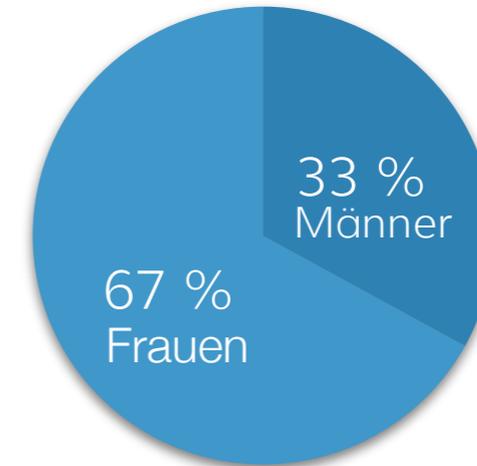


Demografie & Nutzung

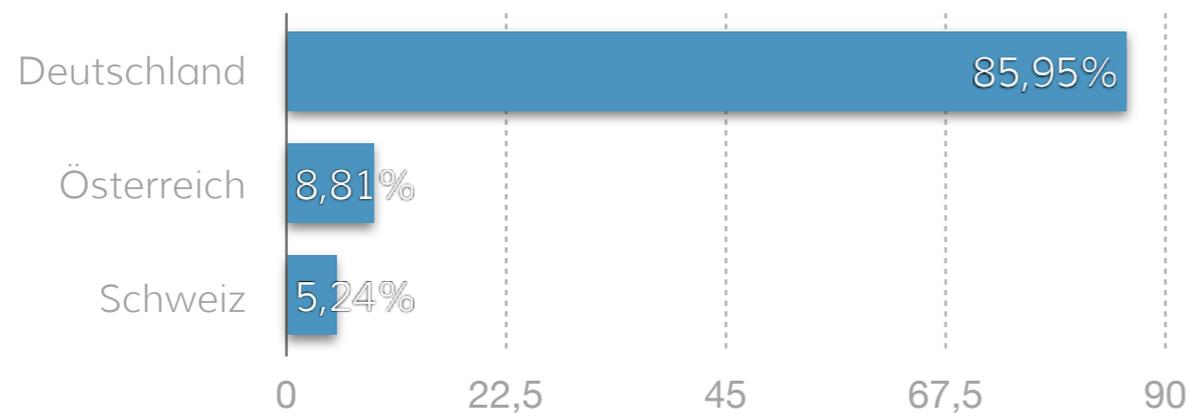
Alter



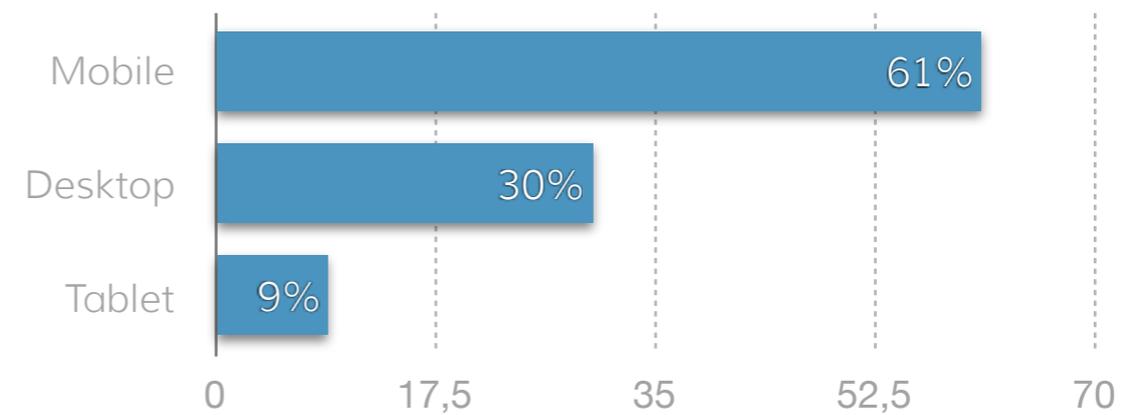
Geschlecht



Geografie



Devices





Kontakt & Beratung



Fabulabs GmbH

Patrick Konrad

Telefon: 030 - 98315959

Email: patrick@fabulabs.de